

## Kompass International confie la Direction de la Stratégie et du Marketing à Jérôme Guilmain

Fort de 12 années d'expérience chez Kompass en France et à l'étranger, Jérôme Guilmain vient d'être nommé Directeur de la Stratégie et du Marketing au sein de Kompass International. Ses missions s'inscrivent dans la lignée des nouvelles ambitions de la direction générale de la société : proposer aux entreprises une offre globale de développement de leur chiffre d'affaires assortie de solutions de gestion du risque client.

Concrètement, Jérôme Guilmain se voit confier les responsabilités suivantes :

- **Positionner** Kompass International en tant qu'acteur de référence de la visibilité des entreprises sur le Net et dans le secteur de l'information d'entreprises, à travers notamment le lancement prochain de la nouvelle plateforme [www.kompass.com](http://www.kompass.com) ;
- **Soutenir** et fédérer le réseau international de partenaires dans les 64 pays dans lesquels Kompass International est présent, en diffusant « les meilleures pratiques » ;
- **Développer** des services à forte valeur ajoutée pour capter de nouveaux clients et fidéliser les clients actifs, en proposant des solutions en parfaite adéquation avec les besoins et attentes des entreprises ;
- **Assurer** l'intégration de l'offre de Kompass International, en tant que générateur de contacts et apporteur de business, avec l'offre de Coface – dont Kompass International est filiale - dans le domaine de la gestion du risque client.

*« Une nouvelle ère s'ouvre pour Kompass International : si notre offre fait référence sur le marché de l'information d'entreprises, nous devons à présent créer de nouvelles alliances, fédérer notre réseau, asseoir notre identité sur la scène internationale et enfin développer une offre au-delà de ce que propose le marché. **Notre ambition est d'apporter une réponse globale aux nouvelles attentes des entreprises en les aidant à développer et sécuriser leur business** », déclare Jérôme Guilmain.*

**Jérôme Guilmain a initié sa collaboration chez Kompass en France en 1997** en tant que Commercial. Sa sensibilité produit et son sens du management l'ont conduit à occuper, à partir de 2001, le poste de Responsable Commercial chez Kompass Espagne, puis de Directeur de Kompass Espagne dès 2002. **Continuant son ascension au sein de l'entreprise**, il est appelé en 2007 aux fonctions de Directeur Général de Kompass Etats-Unis et Canada : il adopte une stratégie novatrice en mettant l'accent sur le développement d'un réseau de distributeurs des produits Kompass. Une stratégie qui fait rapidement ses preuves : fin 2008, le chiffre d'affaires de Kompass Etats-Unis et Canada enregistre une augmentation de 80% par rapport à 2007. **Fort de ce succès, Bertrand Macabéo, Directeur Général de Kompass International, le nomme Directeur de la Stratégie et du Marketing : depuis septembre, Jérôme Guilmain a rejoint le siège social de la société à Courbevoie.**

Jérôme Guilmain est titulaire d'un MBA en Marketing et Stratégie Internationale obtenu à la Teesside Business School (Angleterre) et d'un Master en Management du Commerce International obtenu à l'Université Saint-Jacques de Compostelle (Espagne). Son profil international, ses compétences managériales ainsi que son expérience éprouvée chez le leader de l'information marketing BtoB lui confèrent tous les atouts pour mener à bien sa nouvelle mission.

### A propos de Kompass International

Filiale de Coface Services, Kompass International, présent dans 64 pays au travers de son réseau de partenaires, est le leader mondial de l'information d'entreprises. Le métier de Kompass International repose sur trois activités principales : d'une part, la publicité pour optimiser la visibilité des entreprises (marques, décideurs, produits et/ou services) sur l'ensemble de ses supports multimédia, d'autre part, l'offre Data pour optimiser la prospection des entreprises grâce à l'accès à la base de données de Kompass International sous formes d'abonnements Internet et Extranet, de DVD, de fichiers de Marketing Direct. Enfin, Kompass a récemment lancé **Contact+**, **service gratuit** associé à la visibilité qui permet à tout utilisateur d'envoyer des demandes de devis permettant à ses clients de développer leur chiffre d'affaires et optimiser leur chaîne fournisseurs.

*En savoir + [www.kompass.com](http://www.kompass.com)*

### A propos de Coface

Coface a pour mission de faciliter les échanges entre toutes les entreprises partout dans le monde. Pour cela, Coface offre à ses 120 000 clients quatre outils pour externaliser en tout ou partie la gestion, le financement et la protection de leur Poste clients : l'assurance-crédit, l'affacturage, la notation et l'information d'entreprise et la gestion de créances. Coface propose également, en France, la gestion des garanties publiques à l'exportation pour le compte de l'Etat. Grâce à un service de proximité de qualité et 7 000 collaborateurs répartis dans 65 pays d'implantation directe, plus de 45% des 500 plus grands groupes mondiaux sont déjà clients de Coface. Coface est filiale de Natixis dont les fonds propres (tier 1) s'élevaient à fin décembre 2007 à 11,7 milliards d'euros.

*En savoir + [www.coface.fr](http://www.coface.fr)*

### Contacts presse

Kompass International  
Géraldine Mirabaud  
Tél. : 01 41 16 51 54  
[geraldine.mirabaud@kompass.com](mailto:geraldine.mirabaud@kompass.com)

Oxygen  
Aurélie Jeanne/Audrey Sliwinski  
Tél. : 01 41 11 37 76/37 84  
[aureliej@oxygen-rp.com](mailto:aureliej@oxygen-rp.com)/[audrey@oxygen-rp.com](mailto:audrey@oxygen-rp.com)