

## **Kompass International présente sa nouvelle offre de Marketing Direct BtoB**

A l'occasion du salon MD EXPO 2009, Kompass International, leader mondial de l'information d'entreprise BtoB, présente sa **nouvelle offre de Marketing Direct en France et à l'international**.

Grandes nouveautés 2009, les **PACKS MIXTES MARKETING DIRECT** de Kompass International associent des produits publicitaires et d'information sur les entreprises à l'offre de Marketing Direct, apportant ainsi une réponse globale aux différentes attentes des entreprises :

- **Le Pack « Start Impact »** : idéal pour une promotion, un lancement de produit ou la communication d'un événement, ce pack permet de combiner un e-mailing auprès de 5000 contacts ciblés avec une présence publicitaire en page d'accueil du site kompass.fr (2 millions de visiteurs par mois), tout en offrant la possibilité d'optimiser les relances grâce à la liste des cliqueurs e-mailing.
- **Les Packs « Prospection France » et « Prospection Internationale »** : Dans le cadre d'une action ciblée, ils permettent d'effectuer un e-mailing sur la France ou l'international et de relancer les contacts intéressés grâce à la liste des cliqueurs. Pour une prospection plus large et régulière, ils offrent l'accès, pendant un an et via un abonnement Internet, à la base de données France ou Monde de Kompass International, soit plus de 200 000 entreprises BtoB en France et 2,5 millions d'entreprises BtoB dans 64 pays.
- **Le Pack « Multicanal »** : pour optimiser la prospection de ses clients, Kompass International propose une offre associant, pour une même sélection de 5000 contacts ciblés, la réalisation d'un mailing courrier et d'un e-mailing et la mise à disposition d'un fichier permettant de relancer les cliqueurs par téléphone.
- **Le Pack « Créateurs »** : il s'agit du fichier des entreprises fondées en 2007 et 2008 comprenant l'ensemble de leurs coordonnées (adresse, téléphone, dirigeant), disponible à la location comme à l'achat.

En choisissant ces solutions « tout-en-un », les entreprises bénéficient aussi de services associés à l'achat ou la location de fichiers, tels que la **création de messages e-mailing, le routage ou encore le tracking**.

Avec ses packs MD, Kompass International propose à toutes les entreprises de **démultiplier l'impact de leurs campagnes de Marketing Direct BtoB** en capitalisant sur des actions complémentaires de visibilité et en inscrivant leurs actions dans une démarche optimisée de prospection sur le long terme.

### **A propos de Kompass International**

Filiale de Coface Services, Kompass International est le leader mondial de l'information d'entreprise. Son métier repose sur deux activités principales : d'une part, la publicité pour optimiser la visibilité des entreprises (marques, décideurs, produits et/ou services) sur l'ensemble de ses supports multimédia, et d'autre part, l'offre Data pour optimiser la prospection des entreprises en leur permettant d'accéder à ces informations via des abonnements Internet et Extranet, des DVD et des fichiers de Marketing Direct. A noter que Kompass International a récemment mis en place des services associés à la visibilité en permettant à tout utilisateur de lancer gratuitement des appels d'offre sur Kompass.com qui sont immédiatement adressés aux fournisseurs potentiels.

En savoir + [www.kompass.com](http://www.kompass.com)

### **A propos de Coface**

Coface a pour mission de faciliter les échanges entre toutes les entreprises partout dans le monde. Pour cela, Coface offre à ses 120 000 clients quatre outils pour externaliser en tout ou partie la gestion, le financement et la protection de leur Poste clients : l'assurance-crédit, l'affacturage, la notation et l'information d'entreprise et la gestion de créances. Coface propose également, en France, la gestion des garanties publiques à l'exportation pour le compte de l'Etat. Grâce à un service de proximité de qualité et 7 000 collaborateurs répartis dans 65 pays d'implantation directe, plus de 45% des 500 plus grands groupes mondiaux sont déjà clients de Coface. Coface est filiale de Natixis dont les fonds propres (tier 1) s'élèvent à fin décembre 2007 à 11,7 milliards d'euros.

En savoir + [www.coface.fr](http://www.coface.fr)

### **Contacts presse**

Kompass International  
Géraldine Mirabaud  
Tél. : 01 41 16 51 54  
[geraldine.mirabaud@kompass.com](mailto:geraldine.mirabaud@kompass.com)

Oxygen  
Aurélie Jeanne/Audrey Sliwinski  
Tél. : 01 41 11 37 76/37 84  
[aureliej@oxygen-rp.com](mailto:aureliej@oxygen-rp.com)/[audrey@oxygen-rp.com](mailto:audrey@oxygen-rp.com)