

Du mouvement chez Kompass !

Le spécialiste de l'information d'entreprises renforce sa structure pour accompagner ses objectifs de croissance définis en début d'année

Nomination d'Emmanuel Facovi au poste de Directeur International

Emmanuel Facovi, Directeur International Kompass, aura pour mission majeure de structurer et animer le réseau mondial afin d'assurer le développement de Kompass sur l'ensemble de ses marchés.

Afin d'atteindre cet objectif, il proposera une stratégie internationale, s'appuiera sur de nouvelles offres Internet permettant aux entreprises d'enrichir leur communication, ainsi que sur les meilleures pratiques du « centre d'excellence données marketing ».

Il favorisera de nouveaux partenariats avec des acteurs majeurs du monde de la banque, des médias, ou de la promotion des entreprises.

Emmanuel sera également en charge d'implémenter de nouvelles synergies avec les autres activités de Coface (Assurance crédit, Gestion de créances, Affacturage-Financement, Information d'entreprises).

Emmanuel a débuté sa carrière en 1989 en Allemagne en tant que responsable Marketing, puis a occupé différentes fonctions de Business Development et de Management sur Europe du Nord et l'Asie pour les activités « Electronics & Information Technology » du groupe Areva.

Plus récemment dans le domaine des communications, il a dirigé au Luxembourg les alliances stratégiques sur le secteur téléphonie mobile et aussi développé des projets dans le monde de l'internet et des pôles de compétitivité.

Agé de 42 ans, Emmanuel est titulaire d'un MBA International Business, diplômé de l'université Paris 11 et d'HEC Paris.

Christophe Cheron nommé au poste de Responsable Marketing Produits

Les principales missions de Christophe Chéron, Responsable Marketing Produits de Kompass, reflètent les enjeux 2008 de Kompass. En effet, il aura la responsabilité et le management des gammes de produits et services de Kompass sur l'ensemble des canaux de distribution. Son objectif premier consistera à faire évoluer l'offre Publicité et la partie Data, à détecter de nouvelles synergies tout en participant au développement international de Kompass.

Avant de rejoindre Kompass, Christophe Chéron occupait le poste de consultant en stratégie marketing et e-marketing en free lance. Il a accompagné des entreprises dans la conception de leur plan marketing, l'analyse et l'optimisation du retour sur investissement de leurs opérations de conquête et de fidélisation clients.

Précédemment, en 2000, il rejoignait Microsoft France où pendant 6 ans, il a élaboré des « best practices » marketing innovantes : segmentation, animation et fidélisation des revendeurs informatiques par le développement d'un marketing relationnel, notamment au travers d'Internet.

Aujourd'hui, Christophe Chéron possède plus de 13 ans d'expérience en marketing, acquise au sein de différentes entreprises High Tech tels que Advantec et CHS France, un environnement exigeant car fortement concurrentiel et en constante évolution.

Agé de 39 ans, Christophe Chéron est diplômé de l'Institut d'Etude des Relations Internationales (I.L.E.R.I.) où il a acquis une formation économique et juridique générale avec une spécialisation en marketing international.

A propos de Kompass France :

Kompass, filiale de Coface, est le leader de l'information d'entreprises. Le métier de Kompass repose sur 2 activités principales : la publicité des entreprises et des marques BtoB sur l'ensemble de ses supports multimédia et la diffusion d'informations sur les entreprises pour des recherches de clients et de fournisseurs sous forme de DVD-roms, abonnements Internet, Extranet et fichiers de marketing direct...

www.kompass.fr

A propos de Coface

Coface, notée AA (perspective stable) par Fitch Ratings, AA (perspective négative) par S&P, et Aa3 (perspective stable) par Moody's, est filiale de Natixis dont les fonds propres (tier 1) s'élèvent à fin juin 2007 à 11,6 milliards d'euros. Coface a pour mission de faciliter les échanges entre toutes les entreprises partout dans le monde. Pour cela, Coface offre à ses 120 000 clients quatre outils pour externaliser en tout ou partie la gestion, le financement et la protection de leur Poste clients : l'assurance-crédit, l'information et la notation d'entreprise, la gestion de créances et l'affacturage. Coface propose également, en France, la gestion des garanties publiques à l'exportation pour le compte de l'Etat. Grâce à un service de proximité de qualité et 6 000 collaborateurs répartis dans 65 pays d'implantation directe, plus de 45% des 500 plus grands groupes mondiaux sont déjà clients de Coface.

www.coface.fr

Contacts presse



Géraldine Mirabaud
Tél. : 01.41.16.51.54

geraldine.mirabaud@kompass.fr



Fatma Benbrima/Audrey Sliwinski
Tél. : 01.41.11.37.85/37.84

fatma@oxygen-rp.com ; audrey@oxygen-rp.com