

Pendant un mois, les anciens annuaires Kompass valent de l'or... vert !

Depuis le 1^{er} avril 2009, et à l'occasion de la semaine du développement durable qui a duré jusqu'au 7 avril dernier, Kompass International a lancé une **opération spéciale « recyclage des annuaires »**.

Editeur de l'annuaire BtoB de référence depuis plus de 50 ans, Kompass International est passé au **« zéro papier »** et propose aujourd'hui ses différents **outils de développement commercial en formats online ou DVD**. Grâce à cette démarche organisée tout au long du mois d'avril, Kompass International s'engage à collecter auprès d'une sélection d'anciens clients (soit plus de 5000 sociétés) les anciennes versions « papier » des annuaires professionnels et à prendre en charge leur recyclage.

Cette opération offre l'occasion à Kompass International de sensibiliser ses anciens clients à ses nouveaux supports d'information d'entreprises ainsi qu'à la **campagne de reforestation « Un milliard d'arbres pour la Planète »** du PNUE (Programme des Nations Unies pour l'Environnement) que soutient Kompass International depuis fin 2007, en partenariat avec l'association Planète Urgence.

Cette action présente ainsi une double vocation à la fois commerciale et environnementale : en effet, pour chaque nouveau rendez-vous organisé avec un ancien client « annuaire imprimé », Kompass International s'engage à planter un arbre. Et sur le même principe, Kompass International financera la plantation d'un deuxième arbre pour tout contrat signé avec un ancien client, ces derniers bénéficiant d'une offre spéciale pour tout contrat signé avant le 30 avril, date à laquelle l'opération spéciale « recyclage des annuaires » prendra fin.

A travers à cette initiative ponctuelle, et en complément de son soutien continu envers le PNUE et les différents projets de reforestation de Planète Urgence, Kompass International entend réaffirmer avec force son engagement dans la préservation de l'environnement.

A propos de Kompass International

Filiale de Coface Services, Kompass International, présent dans 64 pays au travers de son réseau partenaires, est le leader mondial de l'information d'entreprises. Le métier de Kompass repose sur deux activités principales : d'une part, la publicité pour optimiser la visibilité des entreprises (marques, décideurs, produits et/ou services) sur l'ensemble de ses supports multimédia, et d'autre part, l'offre Data pour optimiser la prospection des entreprises grâce à l'accès à la base de données Kompass International sous formes d'abonnements Internet et Extranet, de DVD et enfin de fichiers de Marketing Direct. A noter que Kompass a récemment mis en place des services associés à la visibilité en permettant à tout utilisateur de lancer gratuitement des appels d'offre sur Kompass.com qui sont immédiatement adressés aux fournisseurs potentiels. En savoir + www.kompass.com

Contacts presse

Kompass International
Géraldine Mirabaud
Tél. : 01 41 16 51 54
geraldine.mirabaud@kompass.com

Oxygen
Aurélie Jeanne/Audrey Sliwinski
Tél. : 01 41 11 37 76/37 84
aurieliej@oxygen-rp.com/audrey@oxygen-rp.com