

Témoignage client
Paris, le 10/04/2008

Kompass accompagne QAS dans sa prospection franco-européenne

Présent dans 18 pays, QAS Ltd est le leader des technologies de gestion des adresses postales françaises et internationales. Editeur et intégrateur des référentiels géographiques de La Poste SNA, QAS Ltd a développé une gamme de logiciels afin de préserver l'intégrité des données dans le temps, et de fiabiliser à terme la gestion de la relation client. QAS se distingue par ses **solutions de gestion préventive** (logiciels de saisie et de validation rapide), son offre **curative** (logiciel de traitement RNVP) et son outil de **segmentation en temps réel** (logiciel de saisie rapide et de profiling).

Créée en 1990 au Royaume Uni (avec l'ouverture d'un bureau à Paris en 2004), la société compte aujourd'hui **500 employés dont 30 basés en France**. La force de vente de QAS est répartie au sein des 4 agences de Paris, Bordeaux, Lyon et Roubaix, et rayonne en France mais également en Suisse, en Belgique et au Luxembourg.

Cette répartition géographique définie par QAS nécessite néanmoins un outil de prospection fiable, simple d'utilisation et riche pour couvrir la zone de prospection franco européenne. Cet outil se devait d'être accessible par les responsables commerciaux, notamment lors de leurs déplacements.

En 2006, QAS a fait appel à Kompass afin de se doter d'une base de prospection solide. La société a fait le choix de **l'Extranet Kompass, permettant ainsi aux forces de vente d'accéder à des données de qualité**. Ainsi en moyenne, **environ 30 contacts intéressés sont générés chaque mois grâce à l'Extranet**. Parmi ceux-ci, seules les véritables opportunités de ventes sont enregistrées dans le CRM utilisé par QAS.

« La base Kompass permet de cibler des contacts qualifiés en un minimum de temps. En effet, l'exhaustivité de celle-ci et sa facilité d'utilisation permettent d'accéder facilement aux décideurs », déclare QAS.

A propos de QAS :

La gamme logicielle QAS permet aux entreprises à travers le monde, de saisir des adresses vérifiées dans leurs systèmes d'information et de préserver l'intégrité de leurs données dans le temps. Toute entreprise disposant de données d'origines multiples (clients, prospects, fournisseurs, salariés, réseaux de distribution) bénéficiera d'un gain de temps et d'économies de coûts grâce à l'utilisation de QAS.

QAS Ltd collabore étroitement avec les organismes postaux de chaque pays (La Poste, Royal Mail, etc.) afin d'offrir une qualité optimale des adresses délivrées. Ainsi, QAS Ltd dispose du statut particulier d'Editeur-Intégrateur des référentiels géographiques de La Poste SNA.

La performance des solutions QAS est le résultat de 15 années d'investissements dans la recherche et le développement technologique afin de garantir des logiciels de haut niveau de fonctionnalités et de services.

QAS Ltd accompagne plus de 10 000 clients dans le monde entier et couvre tous les secteurs d'activités.

QAS Ltd est une entité du groupe Experian®, spécialiste de l'information et de la gestion de la relation client.

www.qas.fr

A propos d'Experian

Experian met à la disposition des entreprises et particuliers à travers le monde des services de traitement de l'information, d'analyse et de marketing pour les aider à gérer au mieux les risques et les bénéfices liés à leurs décisions commerciales ou financières. Alliant outils performants de traitement de l'information et connaissance pointue des consommateurs, des marchés et des économies, Experian accompagne les entreprises à travers le monde pour les aider à établir et développer leurs relations clients. Experian met par ailleurs à la disposition des particuliers les informations leur permettant de prendre en pleine connaissance de cause leurs décisions financières et d'achat. Ses clients interviennent dans des secteurs aussi variés que les services financiers, la distribution et la VAD, les télécommunications, les services, les médias, l'assurance, l'automobile, les loisirs, le commerce électronique, l'industrie, l'immobilier et les administrations publiques.

Coté à la Bourse de Londres (EXPN), Experian Group figure parmi les sociétés du FTSE 100. Elle dispose d'un siège social à Dublin, en Irlande et de deux sièges opérationnels, à Costa Mesa, en Californie et à Nottingham au Royaume Uni. Avec plus de 15 500 collaborateurs dans 36 pays, Experian accompagne ses clients dans plus de 65 pays. Son chiffre d'affaires est de \$3,8 milliards (€2,8 milliards).

En France, Experian propose une offre complète de services pour accompagner les entreprises, de la conquête à la fidélisation de clients, en passant par la gestion des transactions et du risque. Experian emploie 2 300 collaborateurs sur tout le territoire.

Experian est une marque déposée dans l'Union Européenne et dans d'autres pays et est propriété exclusive d'Experian Ltd et/ou des sociétés associées.

www.experian.fr

A propos de Kompass France :

Kompass, filiale de Coface, est le leader de l'information d'entreprises. Le métier de Kompass repose sur 2 activités principales : la publicité des entreprises et des marques BtoB sur l'ensemble de ses supports multimédia et la diffusion d'informations sur les entreprises pour des recherches de clients et de fournisseurs sous forme de DVD-roms, abonnements Internet, Extranet et fichiers de marketing direct...

www.kompass.fr

A propos de Coface

Coface, notée AA (perspective stable) par Fitch Ratings, AA (perspective négative) par S&P, et Aa3 (perspective stable) par Moody's, est filiale de Natixis dont les fonds propres (tier 1) s'élèvent à fin juin 2007 à 11,6 milliards d'euros. Coface a pour mission de faciliter les échanges entre toutes les entreprises partout dans le monde. Pour cela, Coface offre à ses 120 000 clients quatre outils pour externaliser en tout ou partie la gestion, le financement et la protection de leur Poste clients : l'assurance-crédit, l'information et la notation d'entreprise, la gestion de créances et l'affacturage. Coface propose également, en France, la gestion des garanties publiques à l'exportation pour le compte de l'Etat. Grâce à un service de proximité de qualité et 6 000 collaborateurs répartis dans 65 pays d'implantation directe, plus de 45% des 500 plus grands groupes mondiaux sont déjà clients de Coface.

www.coface.fr

Contacts presse



Géraldine Mirabaud
Tél. : 01.41.16.51.54

geraldine.mirabaud@kompas.fr



Fatma Benbrima/Audrey Sliwinski
Tél. : 01.41.11.37.85/37.84

fatma@oxygen-rp.com ; audrey@oxygen-rp.com