



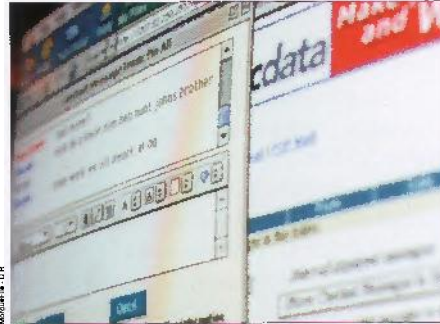
Web

Internet : les professionnels du BtoB se décarcassent

Rechercher un confectionneur indien, trouver un prestataire dans le nettoyage industriel en Pologne ou un fournisseur d'aluminium en Chine... Pour qui ne connaît pas le terrain, ces opérations s'avèrent fastidieuses. Les professionnels de l'information d'entreprises BtoB sur le web proposent des offres permettant aux entreprises de faciliter la démarche des entreprises dans leur quête de fournisseurs à l'étranger. Deux exemples : Kompass et Europages.

Le spécialiste de l'information d'entreprises Kompass (filiale de l'assureur Coface), qui gère une base d'informations sur plus de 2 millions de sociétés réparties dans 70 pays, propose son nouveau service "Contact+" permettant à ses clients de lancer gratuitement leurs appels d'offres.

« Ce service s'adresse à toutes les entreprises qui recherchent un fournisseur, en France comme à l'international » précise Ivan Tenicheff, responsable Service Clients. Accessible aux TPE comme aux grands groupes, le service a comptabilisé en novembre, soit un mois après sa mise en place, 4630 fournisseurs contactés en France et 1924 à l'étranger suite aux différents appels d'offres saisis en ligne par les utilisateurs. « Les demandes sont traitées dans l'heure. L'émetteur de l'appel d'offres est recontacté dans les jours qui suivent pour que nous puissions affiner avec lui sa demande qui est, si nécessaire, traduite en anglais. Une fois les fournisseurs potentiels identifiés, le demandeur est directement mis en contact avec eux ».



Autre acteur majeur de la relation inter-entreprises sur le web : Europages. Depuis quelques années, la filiale des pages jaunes italiennes, est devenu l'un des moteurs de recherche BtoB de référence. Au travers d'une base de données de 1,5 million d'entreprises actives à l'import et à l'export sur 35 pays, l'annuaire européen offre une vraie visibilité aux entreprises. Les offres et annonces des sociétés sont traduites en 26 langues (dont le chinois et l'arabe). Entre novembre 2007 et novembre 2008, Europages annonce 65 millions de recherches émanant d'entreprises réparties dans 200 pays. Pour améliorer la pertinence de ces recherches, le service marketing s'efforce d'innover en matière de référencement : plus de 7000 rubriques et 40 000 mots clefs sont opérationnels. Dernièrement, Europages a signé un accord avec EC21.com, un des leaders mondiaux du commerce électronique B2B (siège à Séoul), offrant ainsi la possibilité aux entreprises coréennes et chinoises de générer des contacts en Europe. De fait, ce nouvel accord permettra également aux Pme européennes clientes de l'annuaire de gagner en visibilité auprès des entreprises asiatiques.

C.G